

<b>ORH-Bericht 2019 TNr. 47</b> <b>Kampagnen im Bereich Energie</b>
--

**Jahresbericht des ORH**

Das Wirtschaftsministerium hat für zwei Werbekampagnen im Energiebereich 4,5 Mio. € ausgegeben. Eine Erfolgskontrolle fehlte. Es hat zudem gegen Vergaberecht verstoßen.

**Beschluss des Landtags**

vom 4. Juli 2019  
(Drs. 18/2885 Nr. 2n)

Die Staatsregierung wird gemäß Art. 114 Abs. 3 und 4 BayHO ersucht, bei Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit Vergaberecht zu beachten und Erfolgskontrollen durchzuführen.

Dem Landtag ist bis zum 30.11.2019 zu berichten.

**Stellungnahme des Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie**

vom 7. November 2019  
(ÖÄ-1750/1221/2)

Das Wirtschaftsministerium werde künftig bei wesentlichen Änderungen eines öffentlichen Auftrags ein neues Vergabeverfahren durchführen. Die Einhaltung vergaberechtlicher Vorgaben solle u. a. durch eine seit Februar 2019 eingerichtete Zentrale Vergabestelle gewährleistet werden.

Zur systematischen Erfolgskontrolle von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit habe das Wirtschaftsministerium Grundsätze aufgestellt, die von allen Abteilungen und Referaten zu beachten seien. Bereits in der Planungsphase seien messbare Ziele, klar definierte Zielgruppen sowie ein realistisches, nicht nach oben offenes Kampagnenbudget festzulegen. Darüber hinaus seien geeignete Evaluationsinstrumente schon in der Konzeptionsphase vorzusehen.

**Anmerkung des ORH**

Dem Anliegen des ORH wurde im Wesentlichen entsprochen.

**Beschluss des Ausschusses für Staatshaushalt und Finanzfragen**

vom 27. Mai 2020

Kenntnisnahme.